



communautic Ebenbichler KG

Mühlenweg 9
6068 Mills
Austria

Fon +43 (676) 5700 - 506
Fax +43 (676) 5700 - 505
E-Mail office@communautic.com
www.communautic.com

communautic LTD

10 Greek Street
London W1D 4DH

Fon +44 (0) 20 7193 7626
Fax +44 (0) 20 7900 1792
E-Mail office@communautic.co.uk
www.communautic.co.uk

Die e-learning (R)evolution.

Wir setzen auf Zukunft, die gerade jetzt beginnt.

Das communautic® e-learning Konzept setzt neue Maßstäbe für zeitgemäße Aus- & Weiterbildung in Unternehmen.

Martin Terzer, CEO Recheis, Österreich

Die Verwirklichung von tauglichen e-learning Angeboten für Unternehmen scheiterte bis dato entweder aufgrund technischer Unzulänglichkeiten, ihrer fantasielosen Gestaltung oder einfach, weil es an einer wirklich praxisrelevanten Methode fehlte. Das communautic® Konzept präsentiert sich hierbei als bahnbrechend. Dabei wird nicht mit stupiden Power Point Standardanimationen ein mäßig reizvolles Hörspiel geboten. Hier wird die Teilnahme zu einem echten interaktiven und multimedialen Spektakel, das in kürzester Zeit ein Maximum an Know-how-Transfer garantiert. Und das begeistert - Mitarbeiter und Unternehmer gleichermaßen! Das ist Zukunft, die gerade jetzt beginnt und darauf setzen wir.



Lernen an Arbeitsplatz
Kosten!!!

Kickoff

PSP

Prozess

~~Verhalten~~

Effizienz

Sach- & Beziehungen

Film + Grafik

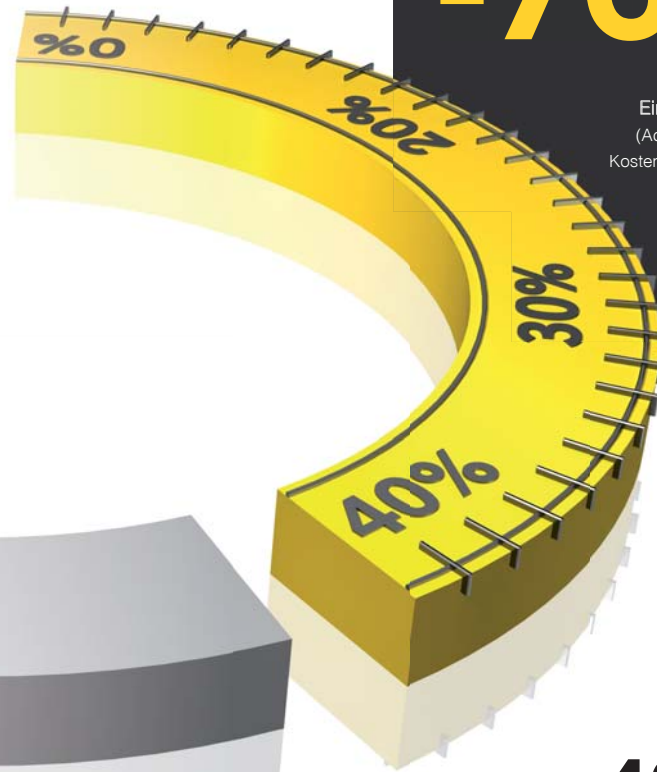
Sprache

Gestern: Training verkaufen. Heute: Training will haben.

Höchstmögliche Teilnehmerzufriedenheit,
eine überzeugende Kostenreduktion und eine nahezu
unbegrenzte Nutzungsmobilität - geht nicht, gibt's nicht.

Otto Walter Ebenbichler, CEO communautic®

Dass Sie über ein kompetentes Trainerteam verfügen wissen wir - aber die Kosten! Bedenken Sie unseren Aufwand für Organisation, Räumlichkeiten, Spesen, Mitarbeiterabwesenheiten... „Gut. Wie stehen Sie zur Alternative e-training? 40 % Kostenreduktion für die operative Trainingsleistung, praktisch der Wegfall aller Peripheriekosten - wie klingt das?“ Die Frage im Anhang ist natürlich rein rhetorischer Natur oder erwarten Sie hier allen Ernstes die Antwort: „Nicht interessant!“ Kostenreduktiv, umsetzungseffizient und das alles ohne qualitative Abstriche? Das ist wie wenn McDonalds seinen besten Hamburger ab sofort zum halben Preis, grillfrisch, garantiert fett- und zuckerfrei per kostenloser Zustellung nach Hause liefert. Unmöglich? Möglich! Natürlich nicht für McDonalds, aber für uns. Training verkaufen war gestern, Training will haben ist heute!



-76%

Einsparungspotenzial
(Administration, Spesen,
Kostensparnis gegenüber
Präsenztraining)

Evaluierte Kundenzufriedenheit
(AuftraggeberInnen & TeilnehmerInnen)

98%

Ausgangssituation - ein Telekommunikationsanbieter sah sich vor der Aufgabenstellung, trotz sinkendem Trainingsbudget im Servicebereich, rasch wichtige Kommunikationskompetenzen aufzubauen und gleichzeitig Ausbildungsabstinenzen der MitarbeiterInnen möglichst zu vermeiden.

Maßnahmen & Ergebnis - die Implementierung des themenspezifischen e-trainings benötigte bis zur vollständigen Systembereitstellung lediglich einen Halbtage. Das Trainingsangebot erreichte 100% aller angemeldeten TeilnehmerInnen und reduzierte den kundenseitigen Organisationsbedarf um 90%. Es entstand keine Arbeitsplatzabstinz. Die Kosten konnten um über 40% gesenkt werden.

bis zu 40% evaluierte Kostenreduktion*

*gegenüber einem Präsenztraining gleichen Themas

Ausfallkosten durchschnittliche TeilnehmerInnen-Ausfallsquote	-26%
Administrationsaufwand Vor- & Nachbearbeitung einer Trainingsveranstaltung	-89%
Reduktion Spesenaufwand Vortragsmittel, Lokation, TrainerInnen	-92%
Teilnahmeakzeptanz von 0% (unzufrieden) bis 100% (optimal)	96%
Systemqualität Systemstabilität und Programmverständlichkeit	99%
Auftraggeberzufriedenheit von 0% (unzufrieden) bis 100% (optimal)	100%

Ich habe Lust, heute wieder einmal richtig zu lernen.

Wenn „büffeln“ wieder Spaß macht, so ist das der moderne Mix aus Methode, Infotainment und persönlichem Nutzen - das Ganze nennt sich dann: *webbased academy* ©.

Alexander Nyiri, Executive Director Data Centre Services, Ukraine

Für e-learning spricht für mich vor allem seine ortsunabhängige Verfügbarkeit. In einer technisch ausgereiften Form reicht dafür ein mittelprächtiger Internetanschluss und ein PC, Laptop oder Tablet. Jetzt habe ich gerade Zeit, jetzt scheint mir der ideale Ort, jetzt gerade habe ich einfach Lust, wieder einmal richtig zu lernen. Und davon trennen mich gerade einmal zwei Mausklicks. So definiert sich für mich „selbstverantwortliches Lernen“ - und das kann dieses Tool!



Kommunikation



Techniken zur Persönlichen Wirkungssteuerung und für eine zeitgemäße Rhetorik

als **blended learning**
internetbasierte Vorträge mit anschließendem Einzel- oder Gruppen-Coaching

oder als **netbased learning**
internetbasierte Vorträge mit integriertem Themencoaching

Sales performance



Techniken zur Performanceoptimierung von Sales Verhalten und Sales Management

als **blended learning**
internetbasierte Vorträge mit anschließendem Einzel oder Gruppen-Coaching

oder als **netbased learning**
internetbasierte Vorträge mit integriertem Themencoaching

Projekt management



Grundlagen zu systemorientiertem PM

als **blended learning**
internetbasierte Vorträge mit anschließendem Einzel-Coaching,
oder mit einem Gruppenworkshop
oder mit einem Projektcoaching auf Zeit.

zertifizierungsorientiert gemäß der internationalen PM-Richtlinie ICB 3.0

Prozess management



Grundlagen zu systemorientiertem PzM

als **blended learning**
internetbasierte Vorträge mit anschließendem Einzel-Coaching,
oder mit einem Gruppenworkshop
oder mit einem Prozesscoaching auf Zeit.

gemäß der Prozessmanagement Baseline nach TÜV Austria

Von der Idee zum eigenen e-training.

A highly professional collaboration in web technologies putting our requirements into the right spot - therefore we exclusively work with these Austrian guys!

Stylo Design, web creative Team for Ridley Scott, London / Großbritannien



1 Beratung

In einer ersten Stufe beraten wir unsere Klienten ganz grundlegend hinsichtlich der medien-spezifischen Möglichkeiten (Didaktik- und Visualisierungsoptionen). Jahrelange Entwicklungs- und Feedbackerfahrungen machen uns zu einem führenden Know-how-Träger in diesem Leistungsbereich und ermöglichen dementsprechend eine zielsichere Konzeption der unterschiedlichsten e-learning Vorhaben.

2 Produktion

In der zweiten Stufe erstellen wir auf Basis der kundenspezifischen Vorgaben e-training-gerechte Drehbücher. Auf Wunsch kreieren wir auch themenbegleitende Literatur (Skripten) und Grafikelemente (3D Animationen). Persönliche Vortragsleistungen verfilmen und vertonen wir bei Bedarf in unseren hauseigenen Film- und Tonstudios. Hier arbeiten wir auf höchstem technischen Leistungsniveau (Bildqualität in HD, bluebox Optionen, umfassende analoge und digitale Tonbearbeitungsoptionen).

3 Publikation

Stufe drei: die e-training Publikation und Verwaltung erfolgt einfach und firmenintern mit unserer Systemplattform webbased academy®. Diese Administrationssoftware ermöglicht die Steuerung und Archivierung von virtuellen Trainingsleistungen und bietet darüber hinaus ein umfangreiches Ausbildungscontrolling (Teilnehmerverwaltung, Leistungscontrolling, Veranstaltungsstatistiken). Sie wird seitens communatic® cloud gehostet. Somit entfallen auch jegliche Installations- oder Wartungsaufwendungen.

Ihr Erfolg ist unser Programm.

Sie suchen nach einer Möglichkeit, Ihre Ausbildungsangebote mobil zu machen oder unternehmenseigene e-learnings zu produzieren? Gratulation, Sie sind fündig geworden!

communautic® Management Team

Modernes e-training widerspiegelt tatsächlich weit mehr als nur das Können und die Erfahrung eines einzelnen Trainers oder einer Trainerin. Die Vorstellung, es ist damit getan Vortragende einfach „abzufilmen“, ist naiv und führt natürlich zu keinem professionellen Ergebnis. Die von uns entwickelte Impuls-Trainingsmethodik verdeutlicht, welche spezielle *Rezeptur* auch wirklich zu einem gelungenen e-training führt. Es beginnt mit der gekonnten Verdichtung von Inhalten, ihrer ansprechenden und mediengerechten Visualisierung, erhält einen Schuss interaktive Verspieltheit und wird serviert mit modernster Internettechnik. Nur die gelungene Zusammenführung *all* dieser Rezeptkomponenten bewirkt Erfolg - und Ihr Erfolg ist schließlich unser Programm!



Gunharth RANDOLF
Leitung Internet, Techn. Director
Leistungsschwerpunkte:
Softwareentwicklung



Mag. Otto Walter EBENBICHLER
Leitung Training, CEO
Leistungsschwerpunkte:
Training & Consulting



DI Michael EBENBICHLER
Leitung Artwork, Creative Director
Leistungsschwerpunkte:
Art Design & filmische Visualisierung