communautic
Moderne Kommunikationsarchitektur



1

KATALOG

Eventdesign & Markenoptik

Projektleitung

Mag. Otto Walter Ebenbichler

communautic © Ebenbichler KG

CEO

otto.ebenbichler@communautic.com

Kommunikationsdesign



Projektteam/Leitung

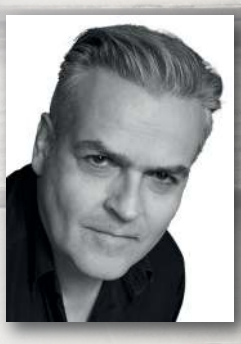
DI Michael Ebenbichler

communautic © Ebenbichler KG

Ltg. Bereich Artwork

michael.ebenbichler@communautic.com

Kreativleistung



Impressum

Firmenwortlaut communautic © Ebenbichler KG

FN 189128f, Handelsgericht Wien,

Mitglied Wirtschaftskammer Tirol

Reg.Zl: 101323F04/05

Mühlenweg 9, A – 6068 Mils

Fon +43 (676) 5700 – 506

Email office@communautic.com

Inhalt

01 Styleguide

Titel, Schärfung Eigenlogo, Claims

02 Video „Event“

Eventbegleitung & -ankündigung

03 Video „Produkt“

Produktbegleitung & Filmvorspann

04 Event Box

Besucher:innen Sammelmappe

05 Event Ankünder

Prospekt- & Einladungskommunikation

06 Implementierung

Weg & Ziel

01 Styleguide

Titel, Schärfung Eigenlogo, Claims

Titel & Claims. Das Corporate Design zukünftiger Kundenveranstaltungen soll neue Identitäten schaffen. D.h. Titel, Subclaims, Optik und v.a. die Zusammenführung vieler bestehender Formate unter *einem* Titel setzen sich zum Ziel, das Erscheinungsbild kundenorientiert noch prägnanter und noch nachhaltiger zu positionieren. Mit *weniger* Design Akzenten als bisher definieren wir neue Eventassoziationen. Diese Straffung von CI-Lösungen erreicht mehr Unterscheidbarkeit, bessere Orientierungsleistung und Wiedererkennung. Die Überarbeitung der bisherigen Muster verbindet gestalterische Kontinuität mit der notwendigen Flexibilität, sich an innovative Kontaktstrukturen anzupassen.

Generaltitel Kundenevent
inkl. Subclaim

RAITEC WISSENSTAGE
IT ZUM ANFASSEN

alternative Subclaims

INNOVATION TRIFFT PUBLIKUM
GEMEINSAM ERFAHRUNG SAMMELN
GEMEINSAM ERFAHREN
UNSERE IT EXPEDITION 2025
INNOVATIV.VERLÄSSLICH.JETZT

RAITEC WISSENSTAGE

Generaltitel Mitarbeiterveranstaltung
inkl. Subclaim (samt Alternativversionen)

RAITEC TEAMFORUM
MEIN ARBEITSPLATZ MIT ZUKUNFT

GEMEINSAM.RESPEKTVOLL.PRODUKTIV

TEAMCON
TEAMCONVENT

Titelvarianten für interne
& externe Kleinevents

RAITEC THINKIT

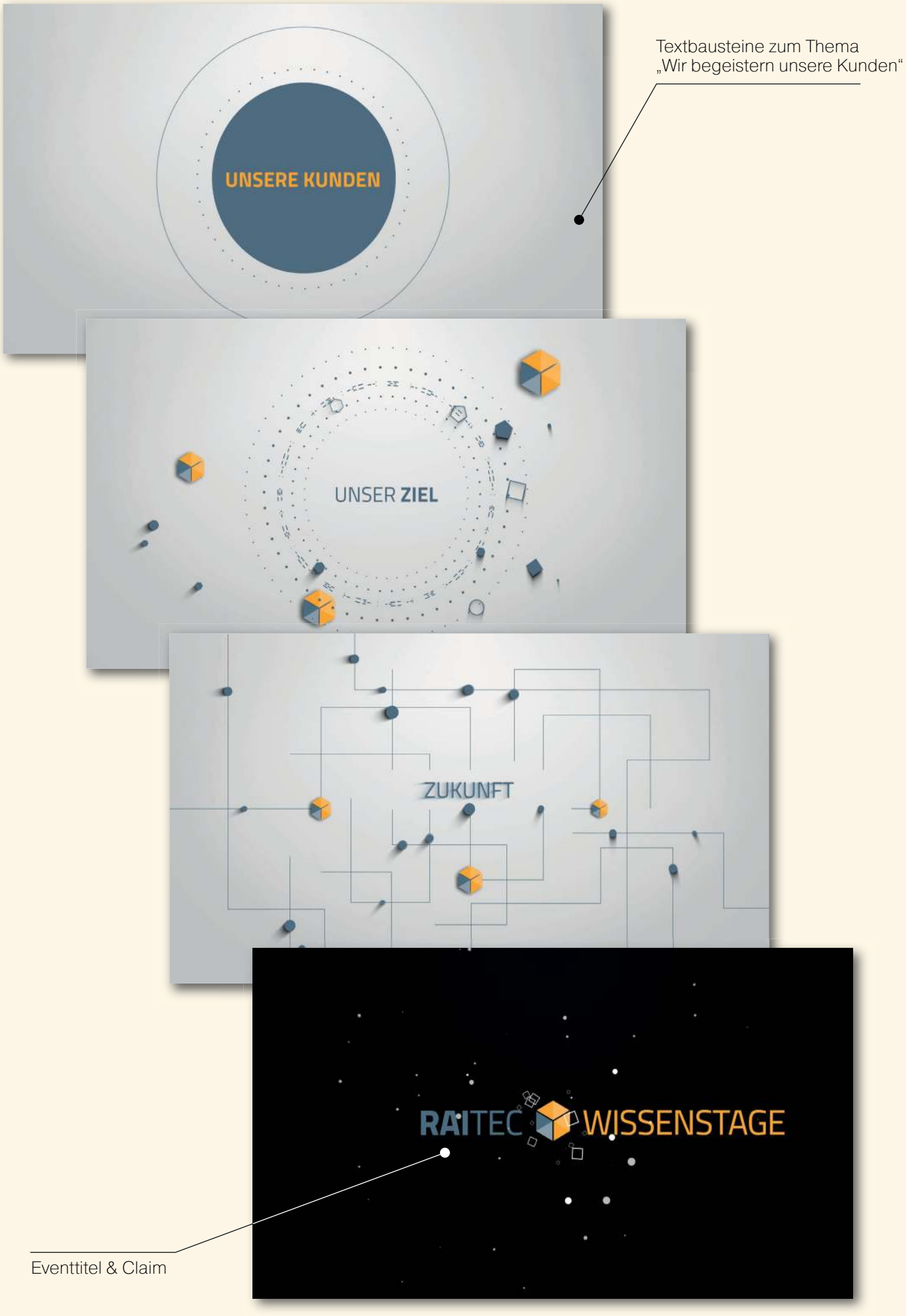
FOCUSIT
CHECKIT

02 Video „Event“

Eventbegleitung & -ankündigung



Videoclip Event. Das Video hat eine Länge von ca. 60 Sekunden und präsentiert sich inhaltlich als ein „symbolverspieltes Finden des Ziels“. Bekannte Visualisierungselemente (sh. Würfel) sind ebenso Teil der Produktion wie etwa ein eigens darauf abgestimmtes Soundkonzept. Integriert wird der Kurzfilm in die veranstaltungsspezifische Rahmensetzung (z.B. als Dauerschleife auf Veranstaltungsmonitoren, Homepage). Der Clip beinhaltet konkret zwei assoziative Botschaften: 1) aktuelle Kernwerte zum Thema „Kunden begeistern“ - sie wurden weiterentwickelt und als chronologisch aufgebaute Textbausteine integriert, 2) wir publizieren damit den maßgeblichen Eventtitel und dessen Subclaim.



Textbausteine zum Thema
„Wir begeistern unsere Kunden“

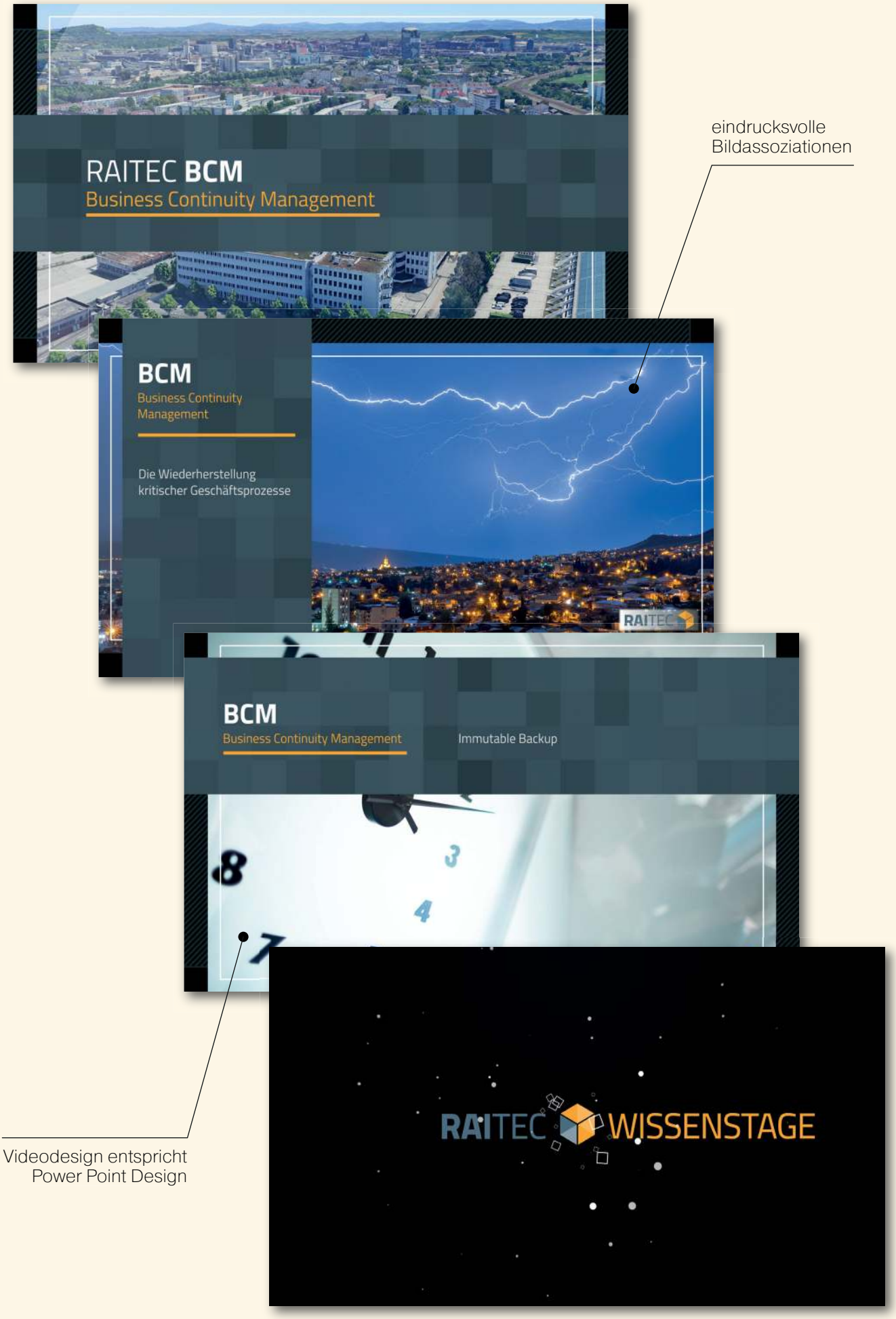
Eventtitel & Claim

03 Video „Produkt“

Produktbegleitung & Filmvorspann



Videoclip Produkt. Das Video hat eine Länge von ca. 60 Sekunden samt eigenständigem Soundkonzept und präsentiert sich als rasche Abfolge produktbezogener Visualisierungshighlights. Integriert wird der Kurzfilm als Vorlauf zur produkterklärenden Power Point Präsentation sowie als „Vorspann“ der dazu produzierten Archivfilme. Diese Archivfilme sind Mitschnitte von Präsentationen vor Ort. Der Clip beinhaltet konkret zwei Botschaften: zum einen die inhaltlichen Highlights der anschließenden Präsentationsleistung, zum anderen stark textreduzierte Bildassoziationen zu den kommenden Inhalten. Ziel ist es, eine markante „Show Note“ zu Vortragsbeginn anzubieten, eine Art „Appetizer“ zum Thema.



eindrucksvolle Bildassoziationen

Videodesign entspricht Power Point Design

04 Event Box

Besucher:innen Sammelmappe



Box. Diese Form einer eventbegleitenden „Sammelbox“ versteht sich als *ein* Teil von Instrumenten, die sich vor allem der haptischen Erwartungshaltung von Event Besuchern:innen annehmen (sh. Zielsetzung „IT zum Anfassen“). Sie wird zu Beginn mit unternehmensintern bereits vorhandenen CI Elementen wie Block, Kugelschreiber, Infocard, etc. befüllt und dient in Folge als Sammelordner für Handouts, die nach jeder Produktpräsentation ausgeteilt werden. Nach Veranstaltungsende hat nun jede/r Teilnehmer:in eine Art „Event Package“ unterm Arm, das er oder sie sich sozusagen „selbst erarbeitet“ hat. Damit erreichen wir ein Maximum an Nachhaltigkeit sowohl für Inhalte als auch Veranstaltungskonzept.


Sammelordner für Handouts
„Startbefüllung“ mit bestehenden Unternehmensutensilien
Eine Veranstaltung der
RAITEC
IT Services
RAITEC WISSENSTAGE
„Mein Event Output“ für den Heimweg

05 Event Ankünder

Prospekt- & Einladungskommunikation



Eventankünder. Diese im Kleinformat DinA5 gehaltene Publikation soll mit ein Träger der neuen Partizipationskultur werden. Zukünftig versteht sich die Ankündigung einer Veranstaltung nicht mehr nur als organisatorische „Notwendigkeit“, sie spielt nun eine zentrale Rolle im Aufbau wertschätzender Kundenbeziehungen. Inhaltlich bietet der Ankünder Platz für Statements der Geschäftsführung, den konkreten Veranstaltungsablauf, Event Highlights, QR Links oder Anmelde- und Kontaktoptionen. Wenn der Ankünder so gestaltet wird, dass zumindest Teile davon „hausintern“ gedruckt werden können, erreichen wir ein eventspezifisches Kommunikationsinstrument, das rasch verfügbar ist.

Individuell gestaltbares Innenleben



Designgleichheit mit „Event Box“

06 Implementierung

Weg & Ziel



Umsetzung nach Plan. Wir implementieren unsere Elemente und alle unsere Empfehlungen betreffend Katalog 1 „Event Design & Markenoptik“ mit dem Ziel der bruchlinienfreien Integration. Das erreichen wir durch die konsequente Miteinbindung von jeweils fachverantwortlichen RAITEC Spezialisten:innen. Im Vorfeld tun wir das im Rahmen unserer Recherchetätigkeiten (Persönliche Gespräche, Kennenlernen individueller Erwartungshaltungen und Erfahrungen). Bei Umsetzung tun wir das im Sinne einer nachhaltigen Aufgabenübergabe und -qualifizierung. Basiszielsetzung unseres Engagements ist immer die zukünftig „hausinterne“ Handhabung unserer Instrumentenkoffer.

1. Basisanalyse

Recherche zum Ist-Stand der wichtigsten Kundenkontakt Events, Potentialanalyse & Qualitätsevaluierung

2. Planung

Herstellung einer grundsätzlichen Leistungsübersicht der neuen Kommunikationselemente samt konkretem Projektstrukturplan (PSP)



3. Katalogerstellung

Vier Konzeptkonvolute:
1. Eventdesign & Markenoptik
2. Ambienteberatung
3. Virtual Concept
4. Event Development

4. Präsentation

Zwei Präsentationsebenen: Geschäftsführung (Makro Ebene), Projektteam (Mikroebene)

5. Der „Trichter“

Nach der Entscheidung zum Einsatz der neuen Elemente werden alle bisherigen Formate (z.B. Erfa.IT, RAITEC EXPO) dem neuen Schema zugeordnet

6. Projektabschluss

Das Projekt endet mit der lückelnlosen und standortübergreifenden Publikation der Ergebnisse aus Stufe 5 (Der „Trichter“)



Event Atlas 2025

Konzeptionelle Grundlagen zur
Weiterentwicklung der bestehenden
Veranstaltungsstrukturen, -inhalte und -abläufe

Im Auftrag der

RAITEC IT Services

Eine Kreation der communautic © Ebenbichler KG
Projektleitung - Otto Walter Ebenbichler
Art Director - Michael Ebenbichler